

ISSN 2095-6401
CN 63-1080/G4

西部素质教育

WESTERN CHINA QUALITY EDUCATION

2025年2月 第11卷 **3**期
青海人民出版社有限责任公司 主管 主办



西部素质教育 WESTERN CHINA QUALITY EDUCATION

◆ RCCSE中国核心期刊
◆ 国际DOI中国注册与服务中心(学术期刊)全文收录期刊
◆ 中国学术期刊网络出版总库入编期刊
◆ CMTI中文期刊全文数据库全文收录期刊
◆ 中国核心期刊(遴选)数据库全文数据库收录期刊

◆ 万方数据——数字化期刊群入编期刊
◆ 中文科技期刊数据库全文收录期刊
◆ 国家哲学社会科学学术期刊数据库收录期刊
◆ 国家哲学社会科学文献中心收录期刊

ISSN 2095-6401



二〇二五年 第十一卷 第三期

128	“启思·生慧”数学课堂教学实践·····	黄旻雅
132	小学职业启蒙教育的价值诉求、现实挑战及实践进路·····	李炳煌,汪永健,杨湘婷
136	小学生数学建模能力提升策略·····	雷云

【信息素养】

140	商科大学生信息素养影响因素实证研究 ——以广西师范大学为例·····	黄赶祥,黎春兰,王红岩
146	儿童血液肿瘤专业“知行合一”线上线下临床教学查房模式构建探究 ·····	沈亚莉,宾颖,于洁,郭玉霞,管贤敏,游华
150	“面向对象程序设计”课程混合式教学模式探索 ·····	张明明,周新锁,范裕,李晓晖,袁峰,赵萍,张妍
154	药物发现史短视频在药理学教学中的应用·····	杨丹,赵丽妮,王俊平,李洪飞
158	混合式教学联合 Mini-CEX 在中西医结合妇产科学教学中的应用 ·····	徐丹,陈波,尹晨东,徐莹,雷磊
162	基础教育信息化发展现状与对策 ——以田林县为例·····	杨春仙,谭丽,莫代全

【高等教育】

166	“家畜繁殖学”教学中大学生课堂有效参与现状分析 ——基于对动物科学专业学生的问卷调查·····	王穗,王优,董永刚,桂林生
172	辅导员快速与新生建立信赖与情感联结模式探讨·····	韩丽萍
177	“流行病学思维与方法”示范课程建设的探索与实践·····	江洪波,刘旭东,刘丽
181	基于成果导向教育理念的教育实习评价研究·····	李凤妮

【职业教育】

186	“岗课赛证”融通背景下高职商科类专业教学质量学生满意度实证分析·····	李仕瑾
191	基于产教融合的高职“无人机构造与操控”课程教学探索·····	卓宏明
195	陕西省高等职业教育数字化转型现状及策略·····	孙怡,赵瑞,纪鑫琰,惠晶

商科大学生信息素养影响因素实证研究 ——以广西师范大学为例

黄赶祥¹, 黎春兰¹, 王红岩^{2*}

(1 广西师范大学经济管理学院, 广西 桂林, 541006;

2 桂林航天工业学院航空服务与旅游管理学院, 广西 桂林, 541004)

摘要:为了调查商科大学生信息素养影响因素,文章以广西师范大学商科大学生为研究对象,从信息意识、信息需求、信息检索、信息评价及信息利用五个维度对大学生信息素养进行测度,同时借助问卷星调查了教师信息化教学程度、学校信息化设备完善度、参与图书馆有关数据库使用与检索的培训次数等,最后基于实证结果,提出了提升商科大学生信息素养的建议。

关键词:信息素养;影响因素;商科大学生

中图分类号:G645

文献标志码:A

文章编号:2095-6401(2025)03-0140-06

随着新一代信息技术的快速发展及数字经济的崛起,信息的生成、传播、应用及创造已经成为驱动技术创新和经济社会发展的重要驱动力。在此背景下,信息素养作为高校大学生适应数智时代,有效识别、获取、评估和利用信息资源的基本能力,其重要性日益凸显,已成为衡量大学生创新创业能力和综合素质的重要指标^[1-3],也成为一个国家综合国力的重要体现。特别地,数智时代的企业生产生活方式正在向数字化、智能化、信息化方式转变,这种转变无疑对商科大学生信息素养培养提出了新要求和新的挑战。为此,有必要系统研究数智时代商科大学生信息素养的影响因素,这对于如何有效提升新时代商科大学生的信息素养水平,培养符合时代需要且具备解决复杂商业问题能力的复合型卓越商科人才具有重要启示。与此同时,这也有助于提升国内高校大学生的整体信息素养水平,对于促进大学生创新创业活动开展^[4]、改善社会就业能力^[5],以及促进经济增长具有重要的意义。

信息素养这一概念最早由美国学者保罗·泽考斯基(Paul Zurkowski)于1974年提出,随后逐渐被其他学者界定完善,其概念内涵也已从早期的单纯使用信息技术和利用信息资源的能力,演变为个体获取、识别、加工、处理、传递及创造信息的能力,是一种利用信息解决实际问题并进行创新的综合能力^[6]。随着数字化、智能化及信息化进程的不断加快,高校大学生信息素养的培养也逐渐受到了关注和重视,取得了一

定的研究成果。国内学者早期对信息素养的研究主要聚焦概念的辨析^[6]、量表设计^[7-8]及现状评价^[9]等。近年来,随着信息素养重要性的不断凸显,越来越多的研究开始关注信息素养的影响因素^[10]及信息素养对个体其他能力的影响,包括对创新创业能力、就业能力、借阅行为、知识获取行为^[11]及信息困境^[12]等的影响。

具体到与本文密切相关的大学生信息素养影响因素方面的研究,成颖等^[13]基于南京大学等10多所高校的929份问卷数据,利用结构方程模型考察了影响大学生信息素养的五大因素。方长春等^[14]基于粗糙集理论,构建了高校大学生信息素养影响因素模型,结果显示课程体系设计显著影响了大学生信息素养水平。杨雨琪^[15]基于元人种志方法,围绕社会、学校和个人三个维度构建了国内高校大学生信息素养因素体系。然而,上述研究大多以院校所有专业学生为研究对象,忽略了不同专业大类之间学生信息素养水平及其影响因素可能存在的差异。在这方面,席荣古丽·哈力力等^[16]基于中南大学151名护理专业硕士研究生的问卷调查数据,发现年级、英语水平、是否上过信息检索课及是否发表论文对研究生信息素养均存在显著的影响。不同于上述文献,本文以广西师范大学(以下简称“我校”)商科大学生为研究对象,聚焦实证考察商科大学生信息素养影响因素,并在此基础上提出商科大学生信息素养提升的对策,以期为数智时代国内高校商科大学生信息素养教育及卓越商科人才培养提供参考。

DOI: 10.16681/j.cnki.wcqe.202503032

作者简介:黄赶祥(1991—),男,讲师,博士。研究方向:共享出行,交通大数据。

注:本文系广西高等教育本科教学改革工程项目“基于Big 6模式的民族地区经济管理专业大学生信息素养教育的改革与实践研究”(编号:2021JGA129);广西师范大学教育教学改革项目“科研育人视阈下工商管理类专业大学生创新训练项目指导改革与实践”资助(编号:2024JGA12);桂林航天工业学院本科教学改革研究项目“以岗位需求为导向的国际乘务专业课程体系改革与实践”的研究成果(编号:2019JB08)。

一、研究设计
(一)量表设计

本文采用实证研究法，探究商科大学生信息素养的潜在影响因素，研究数据来源于对我校经济管理学院在校大学生的问卷调查。为确保此次研究结果的可信性，本文参考吴晓伟、梁兴堃和陈诺所使用的信息素养量表对商科大学生信息素养进行测度。

具体而言，本研究通过信息意识、信息需求、信息检索、信息评价，以及信息利用五个维度对商科大学生信息素养进行测度，共设置题项 17 个，具体如表 1 所示。每个题项均由一组陈述句组成，并采用李克特五级量表，由受访者按照同意与不同意的程度进行打分，1—5 分分别表示完全不同意、不同意、不一定、同意和完全同意。

表 1 信息素养量表题项

维度	题项
信息意识	YS1 网络信息对我们科研、学习、生活越来越重要
	YS2 网络信息是我们寻求解决问题的答案的重要途径
	YS3 如果要正确获得网络信息，需要对多种信息技术进行学习
信息需求	XQ1 当有信息检索需求时，我能准确地将需求转化为检索词
	XQ2 我能将复杂的检索词分解为相对简单的小主题来完成检索
	XQ3 在学习和研究的过程中，我能够根据学习或研究任务确定需要的信息
信息检索	JS1 我了解图书馆的信息资源组织方式
	JS2 在进入不同的检索系统(如图书馆图书查询系统、国内外网络数据库)检索信息时，我能有效地了解其操作方式
	JS3 我能采用不同的检索策略检索需要的信息
信息评价	JS4 当我在网络中检索信息遇到困难时，我总是知道该如何克服困难
	PJ1 我能准确地从多条信息中识别出需要的信息
	PJ2 我能从可信性、有效性、准确性、权威性、时效性等方面对搜集到的网络信息进行评价
信息利用	PJ3 即使利用传统媒体上的信息，我也有十足的信心发现其中的错误或不准确之处
	LY1 我能根据自己的认识把网络中搜集到的信息整合到课程作业和毕业论文中
	LY2 我能合理利用检索到的信息
	LY3 我会按照明确的标准对检索到的信息进行归类
	LY4 当遇到互相冲突的观点时，我能全面地搜集信息，并在此基础上作出自己的判断

(二)问卷设计及发放

本研究采用问卷星平台进行问卷设计。具体而言，除上述测度信息素养的 17 个题项外，问卷中还设置了受访者的人口统计学信息题项，包括性别、年级、专业等，以及本文所关注的商科大学生信息素养潜在影响因素题项，包括教师信息化教学程度、学校信息化设备完善度、参与图书馆有关数据库使用与检索的培训次数、参与大创项目情况、日均上网时长，以及是否修读计算机语言类课程和文献写作类课程等，其中教师信息化教学程度和学校信息化设备完善度均采用李克特五级量表，由受访者进行打分测度。然后将上述设计好的电子问卷分享转发至学生班级群进行数据的收集，调查对象为我校经济管理学院商科大学生。一共回收问卷 213 份，剔除掉作答时间过短(不足 60 秒)的无效问卷 24 份，最终获得有效问卷 189 份，有效率为 88.73%。其中，女性为 152 人，占比 80.42%；专业分布方面，工商管理专业学生占比最多，达到 51.32%，金融学和会计学专业学生占比均为 17.99%，

人力资源管理专业学生占比约 11.11%，其余少量学生为经济学、信息管理与信息系统专业；年级分布方面，受访者大多为大二和大三年级本科生，占比分别为 54.50%和 40.74%。

调查样本的主要变量描述性统计特征如表 2 所示。可见，在信息素养测度的五个维度中，除了信息意识，其余四个维度的平均得分均不足 4 分，其中信息利用维度的得分最低，平均得分只有 2.7 分，不足满分的 60%(2.7/5=0.54)。这一描述性统计结果表明，尽管我校商科大学生的信息意识较强，但其信息需求、信息检索及信息评价能力相对较弱，特别是信息利用的能力较为欠缺，需要着重加强培养。此外，受访者信息素养总得分的平均值仅为 17.98 分，相当于满分的 71.92%(17.98/25)，低于 80%的良好水平，这反映出我校商科大学生的总体信息素养水平还有待进一步提升。因此，有必要进一步探讨商科大学生信息素养的影响因素，从而为提升其信息素养水平提供参考和依据。

表2 主要变量的描述性统计特征

变量说明	均值	标准差	最小值	最大值
信息意识	4.45	0.61	1	5
信息需求	3.83	0.64	1	5
信息检索	3.40	0.72	1	5
信息评价	3.60	0.63	1	5
信息利用	2.70	0.47	0.75	3.75
信息素养	17.98	2.48	4.75	23.75
教师信息化教学程度	3.70	0.76	1	5
学校信息化设备完善度	3.63	0.80	1	5
参与图书馆有关数据库使用与检索的培训次数	0.88	1.25	0	4
参与大创项目情况	0.47	0.50	0	1
日均上网时长(h)	7.48	2.36	1	11
是否修读计算机语言类课程	0.54	0.50	0	1
是否修读文献写作类课程	0.57	0.50	0	1

注：观测值 N=189。信息素养及各维度、教师信息化教学程度、学校信息化设备完善度等均采用李克特五级量表进行打分。

二、实证分析

(一)信效度分析

在进行正式的计量回归分析之前，为确保问卷数据的质量，本文首先对调查样本数据的信度和效度进行检验。基于所获得的 189 份问卷数据，利用 SPSS 26 和 Amos 软件对信息素养量表的 17 个题项的得分数据进行可靠性分析和验证性因子分析，以检验样本数据的信度和效度。量表数据的信效度分析结果如表 3 所示。可见，信息素养量表各维度的克朗巴哈系数(α)和组合信度(CR)均大于 0.8，说明各观测指标数据之间的内部一致性程度较高，具有良好的信度。效度方面，量表中 17 个观测题项指标的标准化因子载荷量均大于 0.7，说明各观测指标能够被所属维度解释的变异较大，各维度的平均方差抽取量(AVE)均高于 0.5，满足收敛效度的要求。

(二)回归结果分析

以信息素养得分及各子维度得分为因变量，采用最小二乘法进行多元线性回归，参数估计结果如表 4 所示。首先，可以发现在年级方面，尽管各年级大学生的信息素养总体水平没有显著差异，但相比大一学生，大二、大三和大四学生的信息需求得分显著更高。这是合乎逻辑的，因为随着年级的升高，商科大学生对于信息的需求也在逐渐增加，包括对学业知识、学术研究、专业实践及就业升学等信息的需求。因此，有必要重点关注大二、大三、大四学生信息素养的培养，特别是强化其信息检索、信息评价及信息利用能力的培养，以更好匹配较高的信息需求。专业差异方面，本

文观察到，商科大学生的信息素养水平在各专业之间不存在显著差异。

表3 信效度分析结果

维度	载荷量	AVE	CR	α
信息意识	YS1 0.907	0.754	0.902	0.899
	YS2 0.897			
	YS3 0.797			
信息需求	XQ1 0.820	0.646	0.845	0.843
	XQ2 0.824			
	XQ3 0.766			
信息检索	JS1 0.764	0.591	0.852	0.853
	JS2 0.753			
	JS3 0.753			
	JS4 0.804			
信息评价	PJ1 0.793	0.604	0.821	0.819
	PJ2 0.768			
	PJ3 0.771			
信息利用	LY1 0.803	0.637	0.875	0.867
	LY2 0.825			
	LY3 0.711			
	LY4 0.847			

其次，本文发现教师信息化教学程度和学校信息化设备完善度均显著正向影响商科大学生信息素养水平。具体地，教师信息化教学程度越高，商科大学生的信息需求、信息评价和信息利用能力也越强，而学校信息化设备完善度则与商科大学生的信息意识和信息检索能力呈显著正相关。因此，有必要进一步提升教师信息化教学程度及学校信息化设备完善度，以进一步提高商科大学生的信息素养水平。此外，本文

还观察到,学生参与学校图书馆有关数据库使用与检索的培训次数与其信息检索能力呈显著正相关,但与信息素养其他维度得分没有显著关系,究其原因,这可能与此类培训主要聚焦提升学生的信息检索能力有关。

再次,本文并没有发现商科大学生参与大创项目能够显著提升其信息素养水平的证据,但观察到日均上网时长与商科大学生信息素养水平呈显著负相关,日均上网时间越长,学生有关信息需求、信息检索、信息评价及信息利用能力的得分越低。这与杨浩等^[7]的研究结果一致,他们基于我国东部某省X市中学生群体的936份问卷的调查数据显示,学生的日均上网时长负向影响其信息素养水平。产生这一结果的一个的

主要原因是,当前大学生上网的主要目的在于看视频、看小说、玩游戏及购物等,而用于扩展知识面、提升技能等学习目的的上网时间较少。

最后,本文没有发现修读计算机语言类课程和文献写作类课程能够显著提升商科大学生信息素养的证据。主要原因如下:①尽管这两大类课程在一定程度上涉及信息素养培养的相关内容和知识点,但在课程设计和内容讲授方面并未形成系统性、针对性的信息素养能力培养体系;②教师在授课过程中可能过于侧重理论知识的讲解,而缺乏实践环节的训练,而这对于商科大学生信息素养的提升,特别是信息需求、信息检索、信息评价及信息利用能力的提升至关重要。

表4 参数估计结果

变量	信息素养	信息意识	信息需求	信息检索	信息评价	信息利用
大二	0.337 (0.757)	-0.166 (0.622)	0.429** (0.132)	0.174 (0.145)	-0.056 (0.146)	-0.042 (0.110)
大三	0.764 (0.780)	-0.050 (0.618)	0.582** (0.160)	0.164 (0.173)	0.039 (0.173)	0.029 (0.130)
大四	0.483 (0.900)	0.203 (0.642)	0.629** (0.233)	0.122 (0.244)	-0.269 (0.181)	-0.202 (0.136)
经济学	1.552 (1.941)	-0.155 (0.343)	0.367 (0.333)	0.580 (0.511)	0.434 (0.454)	0.325 (0.340)
金融学	0.478 (0.659)	0.115 (0.192)	0.144 (0.167)	0.070 (0.162)	0.086 (0.160)	0.064 (0.120)
会计学	0.086 (0.618)	0.289* (0.171)	-0.018 (0.166)	-0.124 (0.163)	-0.035 (0.155)	-0.026 (0.116)
人力资源管理	-0.426 (0.463)	0.141 (0.127)	-0.069 (0.126)	-0.198 (0.151)	-0.171 (0.138)	-0.128 (0.104)
信息管理与信息系统	-0.077 (0.894)	-0.356 (0.270)	-0.228 (0.263)	0.322 (0.290)	0.106 (0.206)	0.080 (0.155)
教师信息化教学程度	0.712** (0.341)	0.086 (0.081)	0.159* (0.088)	0.154 (0.100)	0.179* (0.092)	0.134* (0.069)
学校信息化设备完善度	0.618** (0.293)	0.148** (0.067)	0.129 (0.082)	0.160* (0.083)	0.104 (0.087)	0.078 (0.065)
参与图书馆有关数据库使用与检索的培训次数	0.206 (0.191)	-0.005 (0.049)	0.039 (0.046)	0.109** (0.049)	0.036 (0.042)	0.027 (0.032)
参与大创项目情况	0.087 (0.404)	-0.048 (0.095)	-0.059 (0.105)	0.062 (0.117)	0.075 (0.102)	0.056 (0.076)
日均上网时长(h)	-0.173* (0.103)	-0.014 (0.028)	-0.044* (0.024)	-0.045* (0.025)	-0.040* (0.024)	-0.030* (0.018)
是否修读计算机语言类课程	0.262 (0.357)	0.069 (0.091)	-0.010 (0.093)	0.133 (0.107)	0.040 (0.097)	0.030 (0.072)
是否修读文献写作类课程	-0.183 (0.452)	-0.024 (0.091)	0.027 (0.121)	-0.029 (0.139)	-0.090 (0.122)	-0.067 (0.091)
常数项	13.391*** (1.312)	3.691** (0.693)	2.538** (0.316)	2.254** (0.279)	2.805** (0.341)	2.103** (0.256)
观测值	189	189	189	189	189	189
R ²	0.257	0.120	0.185	0.240	0.221	0.221

注:括号中为稳健标准误:**P<0.01,*P<0.05,*P<0.1。

三、建议

(一)提升教师信息化教学水平

本文研究发现,教师信息化教学程度与商科大学生信息素养水平呈显著正相关,教师信息化教学程度越高,学生的信息需求、信息评价和信息利用能力也越强。因此,高校应该加强对教师信息化教学能力的培训和重视,具体可采取以下方法。①组织开展师资信息化教学培训。高校教务部门可尝试定期组织专任教师参加有关信息化教学技能的培训或举办信息化教学研讨会,并强调信息化教学程度对大学生信息素养培养的重要作用,如可组织开展有关多媒体教学软件的使用、在线教学平台的应用及数字化教学资源的

开发与利用等工作坊。②创新教学方法。积极引导专任教师革新教学理念,鼓励其探索新的教学模式和教学方法,特别是注重实践型教学和任务导向型教学方式的应用,如翻转课堂、混合式学习、项目式学习等,强化学生主动获取知识及应用知识的能力。③建立信息化教学激励机制。将信息化教学水平纳入教师课堂教学评价指标体系,并积极尝试对信息化教学中表现突出的教师给予表彰和奖励,激发专任教师提升信息化教学的积极性和创造性,营造浓厚的信息化教学氛围。

(二)加大高校信息化设施投入

本研究表明,高校信息化设备完善度显著正向影响商科大学生信息素养水平,信息化教学设备越完

善,学生的信息意识和信息检索能力越强。因此,高校应注重进一步完善学校相关信息化软硬件设备,增加资金投入,升级改造相关设备,具体可采取如下方法。①升级现有信息化硬件设备,包括加大对实验室计算机、网络设备及多媒体教学设备等硬件基础设施的更新力度,为学生提供良好的信息化教学环境和学习条件;②完善信息化软件环境,包括引入或开发优质的信息化教学软件及网络资源数据库,如在线网络课程平台、VR商业模拟虚拟实验室、电子图书和学术期刊数据库等数字资源,为学生提供丰富的网络学习资源及高效的信息检索工具,进而助力学校卓越商科人才培养。

(三)强化图书馆信息素养培训

本研究发现,学生参与图书馆有关数据库使用与检索的培训,能够显著提升其信息检索能力,但对信息素养其他维度没有显著影响。高校图书馆作为大学生信息素养教育的一个重要基地,应当充分利用自身的人才资源和数据库资源优势,定期组织举办有关大学生信息素养教育和培训的讲座,并且在培训内容上应覆盖信息素养各个维度,而不是仅局限于数据库使用与信息检索相关培训,以提高大学生的整体信息素养水平。特别地,在具体操作层面,本文研究结果显示,相比大一新生,大二、大三和大四学年商科大学生的信息需求得分明显更高。因此,在组织开展相关培训时,图书馆可着重关注这些高信息需求的较高年级大学生,有针对性地提供包括数据库使用、文献检索及信息评价和利用等有关培训,以提升其分析、评价和利用信息的能力,更好地支撑其参与学科竞赛、创新创业实践、论文撰写及就业升学等。

(四)完善信息素养教育课程体系建设

本文研究结果显示,修读计算机语言类课程和文献写作类课程并没有显著提升商科大学生的信息素养水平,尽管这些大类课程在一定程度上涉及信息素养教育相关知识。一个可能的原因是,这些大类课程在讲授过程中过于强调理论知识的讲解,缺乏对于实践应用环节的重视,而这对于商科大学生信息素养培养至关重要。以计算机语言类课程为例,不同于传统的理工科专业学生需要掌握扎实的编程、软件开发等理论知识,商科大学生更需要掌握软件的使用,能够运用大数据和人工智能技术进行复杂商业决策,而无需掌握其底层的语言代码及技术原理。因此,针对商

科大学生,这些大类课程应加强对于实践教学环节的重视和应用,通过项目式或任务式的教学过程和实践考核方式,提高学生解决商业问题的实际能力,包括对信息检索、信息评价及信息利用等信息素养的培养。此外,高校还可以基于数智时代对商科大学生的新要求,有针对性地组织开发专门的信息素养相关课程,如商务智能、信息伦理、信息素养等课程,以更好地助力商科大学生应对数智时代进行复杂商业决策面临的新问题和新挑战。

(五)体现大创项目学生主体地位

研究表明,商科大学生参加大创项目并没有显著提升其信息素养水平。一个可能的原因是,部分学生在大创项目申请和执行的过程中缺乏有效的、实质性的参与,相反地,指导教师过度参与大创项目,忽略了项目开展过程中对学生信息获取、评估、利用及创新能力的培养,从而导致学生错失信息素养提升的机会。针对这一点,高校教务部门在组织开展大创项目申请和考核时,应着重强调学生的主体地位,并注重项目开展的过程性考核及实践性导向。与此同时,指导教师也应该侧重对参与学生能力的培养,而减少对于大创项目的干预力度,淡化理论成果产出导向(如学术论文),真正做到以学生为主体、以实践为导向。如此,可以使学生在参与大创项目的过程中提升信息搜集、处理、评价、利用及创造的能力,强化大创项目对于商科大学生信息素养培养的支撑作用。

(六)加强大学生网络素养和时间管理教育

本研究发现,日均上网时长与商科大学生信息素养水平呈显著负相关关系。这与当前大学生上网的主要目的是娱乐而不是学习密切相关,如看视频、玩游戏、看小说、听音乐等。为此,高校有必要加强大学生网络素养和时间管理教育,引导他们合理安排上网时间,避免过度沉迷于网络虚拟世界,具体可采取如下措施。①开展网络素养教育。引导大学生正确使用网络,树立科学的上网观念,提高网络自律意识和信息辨别能力,强化防沉迷网络教育和宣传。②加强时间管理教育。定期组织开展大学生职业生涯规划培训,强化大学生的时间管理意识和自律意识,促使学生合理安排学习和娱乐上网时间,减少其对职业生涯无帮助的上网行为,特别是避免学生过度沉迷网络游戏。③探索建立家校合作机制。高校应积极尝试与家长建立密切沟通机制,共同关注大学生的网络使用情况,形成家校共育的网络素养教育机制和教育氛围,提高

网络素养教育的实际效果。

四、结语

随着信息技术的快速发展及数字经济的崛起,信息素养已成为衡量数智时代商科大学生综合素质中的一个关键要素。本研究以我校经济管理学院商科大学生为研究对象,采用问卷调查法收集研究数据,测度大学生信息素养水平,并在此基础上利用多元线性回归模型实证考察了商科大学生信息素养的影响因素。研究表明,相较于大一学生,大二、大三、大四学生的信息需求得分更高。特别地,教师信息化教学程度和学校信息化软硬件设备完善度均显著正向影响商科大学生信息素养水平,并且参与图书馆相关数据库使用与检索培训能够显著提高商科大学生的信息检索能力。本文还发现日均上网时长与商科大学生的信息素养水平呈显著负相关,而参与大创项目、修读计算机语言类课程和文献写作类课程对商科大学生信息素养水平没有显著影响。基于上述实证结果,本文提出了商科大学生信息素养提升的建议,包括提升教师信息化教学水平、加大高校信息化设施建设投入、强化图书馆信息素养培训、完善信息素养教育课程体系建设、体现大创项目学生主体地位、加强大学生网络素养和时间管理教育。需要说明的是,受限于样本数据的可获得性,本文只实证考察了我校商科大学生信息素养的影响因素,考虑到这种影响效应在不同类型高校和不同地区学生之间可能存在的潜在差异,未来的研究样本可涵盖更广泛的地区及高校类型,以获得更为普适性的结论。此外,除本文所探讨的影响因素外,还存在其他的潜在影响商科大学生信息素养的因素。因此,未来的研究可利用类似于本文的研究设计,进一步实证考察商科大学生信息素养的其他潜在影响因素,以进一步拓展本文的研究发现,提出更丰富、有针对性的建议。

参考文献:

- [1] 崔惠斌.信息素养对大学生创新创业能力的影响[J].中国高校科技,2017(3):86-89.
- [2] 刘春晖.大学生信息素养与创造性问题提出能力的关系:批判性思维倾向的调节效应[J].北京师范大学学报(社会科学版),2015(1):55-61.
- [3] 石方夏.创新创业背景下民族高校大学生信息素养调查研究:以西藏民族大学为例[J].西藏民族大学学报(哲学社会科学版),2020,41(1):141-147.
- [4] 文炯.大学生信息素养水平与就业能力的相关性研究[J].图书馆学研究,2013(5):24-28.
- [5] 梁兴望,陈诺.图书馆用户的信息素养对借阅行为的影响机理研究[J].图书馆情报工作,2022,66(21):87-96.
- [6] 李艺,钟柏昌.信息素养详解[J].课程·教材·教法,2003(10):25-28.
- [7] 吴晓伟,娜日,李丹.大学生网络信息素养能力量表设计研究[J].情报理论与实践,2009,32(12):84-88.
- [8] 吴晓伟,娜日,李丹,等.面向应用型本科大学生信息素养能力量表设计研究[J].现代情报,2011,31(8):73-78.
- [9] 周小磊,袁曦临.高校学生信息素养状况调查与分析研究[J].图书馆学研究,2008(2):84-88.
- [10] 班丽娜.高校教师信息素养影响因素及提升策略[J].图书馆工作与研究,2024(7):30-38.
- [11] 高海涛,那哲,赵丹.基于信息素养视角的大学生知识获取行为影响因素研究[J].情报科学,2021,39(8):37-43.
- [12] 朱世琴,吕佳霖,陈红英.信息素养视角下高校学生陷入信息困境的影响因素研究[J].数字图书馆论坛,2024,20(1):59-70.
- [13] 成颖,孙建军,张敏.基于结构方程模型的信息素质影响因素实证研究[J].现代图书情报技术,2011(12):9-14.
- [14] 方长春,李东生,曹晓琳,等.大数据环境下高校大学生信息素养影响因素研究:基于粗糙集理论[J].情报科学,2018,36(2):58-62.
- [15] 杨雨琪.国内高校大学生信息素养影响因素研究:元人种志方法的应用[J].新世纪图书馆,2020(10):27-33.
- [16] 席荣古丽·哈力力,易巧云,李婷.在读护理硕士研究生信息素养现状及影响因素分析[J].护理学杂志,2017,32(6):78-80.
- [17] 杨浩,韦怡彤,石映辉,等.中学生信息素养水平及其影响因素研究:基于学生个体的视角[J].中国电化教育,2018(8):94-99,126.

其他作者简介:黎春兰(1980—),女,教授,博士,硕士研究生导师。研究方向:信息与情报分析。

通讯作者:王红岩(1990—),女,讲师,硕士。研究方向:交通运输规划与管理。(E-mail:why525@163.com)。

教育部增补职业教育专业目录

教育部完成 2024 年度职业教育专业目录增补工作,共增设 40 个新专业,其中,中职专业 3 个、高职专科专业 20 个、职业本科专业 17 个,增设数量是自 2021 年新版职业教育专业目录发布以来最多的一次。

据悉,近年来,教育部动态管理职业教育专业目录,每年组织开展新专业增补工作,近 3 年累计增设 85 个专业。本次增设专业后,职业教育设置的专业总数达到 1 434 个,涉及 19 个专业大类、97 个专业类,中职专业 365 个、高职专科专业 771 个、职业本科专业 298 个,基本覆盖国民经济各个领域。

——摘自《人民日报》