

2023年4月3日出版

现代职业教育

现代职业教育

Modern Vocational Education

中国知网

万方数据库

龙源期刊网

超星期刊域出版平台

收 | 录
期 | 刊

总第332期



2023年第10期

ISSN 2096-0603



10

2023

《 04 》

第10期 | 总第332期

浅析高校市场调查与预测课程教学改革

张春雨 叶燕梁 徐佳燕 刘丽萍(45)

面向应用能力培养的财务报表课程虚拟教学平台建设探索

郭霖麟 杨盼盼 张 靖(49)

高校化学分析实验教学的优化分析

彭 湃(53)

泰国留学生医古文教学反思

文 苹 杨锦芬(57)

基于 SPOC 理念的医学统计学线上线下相结合的教学模式研究

武 松 李 静 杨 洁 朱继民(61)

“培训小教员”在诊断实训课教学中的应用

郝伟伟 李 娜 于瑞雪 米彩锋 张珊珊 杨笑怡(65)

人才培养

“1+X”失智老年人照护证书制度与康复治疗学人才培养方案

融合性实践研究

郑 蕊 彭雯雯 钟月丽(69)

“三全育人”视角下应用型大学劳动教育实践探索

汪 晋 李 凌 姚萌萌(73)

现代远程开放教育毕业生满意度调查研究与分析

——以内蒙古开放大学为例

杨晶晶 王 慧(77)

教育强国背景下教育实习对师范生职业认同的影响

——以山西省两所师范院校为例

常英华(81)

应用型技术大学易班和第二课堂活动融合策略研究

——以广东白云学院为例

马海停(85)

院校治理

新时代高校资助文化培育路径探究

文 丽(89)

师范类实践教学评价体系的构建

李金鑫 芦 颖(93)

财经类院校课程思政建设实践研究

胡珊珊(97)

国际标准连续出版物号:ISSN 2096-0603

国内统一连续出版物号:CN 14-1381/G4

刊社地址:山西省太原市并州北路 31 号
省新闻出版局旧院

邮政编码:030001

读者服务部电话:0351-4061938

服务电话:15034169458(尹老师)

电子邮箱:xdzy@xdzy.top

邮发代号:22-383

印刷:山西金艺印刷有限公司

印刷厂地址:山西综改示范区唐槐园区
开元街新盛巷

印刷厂电话:0351-8221555

发行范围:全国公开发行

国内发行:山西省邮政报刊发行局

出版日期:2023 年 5 月 23 日

定价:20.00 元

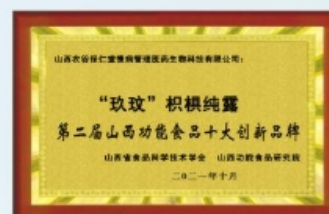
广告

保仁堂

支持民族品牌就是支持中华民族伟大复兴

玖玖枳椇纯露

只有“肝净”才能美丽



天猫允溪旗舰店
打开淘宝，订购“允溪旗舰店”



抖音扫一扫关注“保仁堂”



山西保仁堂微信公众平台

服务热线：0351-8362625

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-0603

邮发代号：22-383

国内统一连续出版物号：CN 14-1381/G4

定 价：20.00元

浅析高校市场调查与预测课程教学改革^①

张春雨,叶燕梁,徐佳燕,刘丽萍

(广西师范大学 经济管理学院,广西 桂林 541004)

[摘 要] 市场调查与预测课程具有很强的应用性。基于现今各大高校市场调查与预测课程设置存在的普遍问题,坚持实践性、综合性、创新性以及互动性原则,为课程教学模式的改革提出建议。通过不断钻研改革完善教学方法和模式,探索出一种应用型课程的现代可行性教学模式,真正提高应用型课程的教学质量和教学水平,培养出具有创新精神和实践能力的应用型经管类人才。

[关 键 词] 市场调查与预测;教学改革;创新实践

[中图分类号] G642

[文献标志码] A

[文章编号] 2096-0603(2023)15-0045-04

一、课程现状

市场调查与预测课程是经管类专业的主干课程,其教学过程中是将理论知识、技术知识与实践知识融为一体。^[1]因此,在本课程教学过程中不仅要注重对学生理论知识的讲授,还要着重培养学生的实际操作能力与数据分析能力,从而提升学生的综合能力,使其能够适应企业的需要。

目前,由于学校实验室的缺乏和教学方式依旧是以传统教学方式为主,导致学生对该课程认可度低,学习该课程的实际能力并没有得到提升。本研究通过整理文献和随机询问学生整理出该课程教学存在的问题如下:一是学生缺乏参与感,被动接收上课内容。现阶段,市场调查与预测课程教学以传统教学为主,教师使用多媒体设备和PPT为学生讲授知识,而在上课过程中主要是以教师讲课为主,学生被动接收教师所教授的知识,没有进行思考,且在上课过程中师生之间缺乏互动。同时,在上课期间教师很少组织学生对社会热点的实际案例分析讨论,难以调动学生的积极性。学生对知识的掌握只停留在对教师讲述内容的记忆和简单应用,未能有效促进学生创新思维的提升。^[2]二是在教学过程中过于注重理论讲授,而轻视学生应用数据分析软件的实际操作。学校在课程安排的设计中,没有专门为学生安排实验课程,也没有让学生实际操作SPSS、Amos等软件。尽管学生可以携带电脑进入课堂,但在实际上课

的过程中主要还是以教师的操作展示为主,而学生实际操作时间只占据较少课时,学生很难从短时间的操作中掌握其具体方法。三是教师对学生课后要求不高。教师只关注讲授课堂知识和其操作展示的课堂时间,而未能较好关注到学生需要在课后进行巩固和加强的环节。四是未对学生问卷收集的数据的真实性进行要求,学生发放问卷填写的主体缺乏针对性。学生在选择调查主题时,选择了特定调查对象,但是在实际调查过程中,其问卷的填写者或访谈者也都是以大学生为主,而非其选题的调查对象。学生问卷的调查范围主要以在校大学生为主,主要是因为学生自身存在接触群体的局限。^[3]五是授课内容与社会现状脱轨。在市场调查与预测的课程中主要是以讲授理论知识为主,而对社会现状的市场调查与预测的案例分析较少,没有重视学生选题关注热点问题,导致学生难以观察和体验到市场的变化及市场中创新点提出的背景,从而不利于学生创新思维的拓展以及市场预测前瞻性的提高。

二、教学改革的意义

(一)提高学生的专业竞赛能力

市场调查与预测课程的实践内容可以提高学生应用分析软件的能力和数据分析的能力,在教学过程中可以鼓励学生将课程作业的选题作为参加大赛的选题或以校级大学生创新创业项目为基础组织教学实践,如此一来,既可以让了解市场调查与预测课

^①基金项目:广西教改课题“‘五元耦合’导向的新商科本科人才培养模式的研究与实践”(编号:2020JA134,一般A类)。

作者简介:张春雨(1991—),男,汉族,江苏东海人,博士研究生,讲师,研究方向:组织行为学。

程所教授的内容,又可以让學生得到比賽的經驗,為學生參加更高层次的比賽和獲得更高层次的獎項奠定基礎。^[3]在學生完成上交結課的調查報告的基礎上選擇撰寫優秀的學生參加全國及海峽兩岸大學生市場調查分析大賽、大學生創新創業項目、“互聯網+”等。這種教學改革的模式不僅可以提升學生的實際操作能力,還可以促使學生關注社會市場的熱門問題和促進各類學生的交流,提升學生的交流能力,同時使學生與社會現狀接軌並提高其參與專業競賽的能力。

(二)端正學生的科研思想

在市場調查與預測課程中,教師應教授和指導學生問卷發放流程,嚴格要求學生針對其科研論文所選擇的特定目標人群進行問卷發放,而不能為了快速收集到數據而隨意選擇在朋友圈或QQ空間內請求親朋好友填寫,從而導致收集數據存在問題,無法真正反映出其調研主題研究的目標人群的現狀。通過改革教學方式,讓學生端正對科研數據嚴謹收集與處理的態度,改善學生科研研究的風氣,避免學生出現學術不端和造假的情況。教師應引導學生樹立嚴謹、科學的科研態度,從課題實際出發,向調查的目標人群科學發放課題問卷,收集科學、有效的數據資料,以提高研究課題的科學性和可靠性,提高調查研究課題的實際效果,進而端正學生的科研思想和提高科研興趣。

(三)提高學生的就業能力

在市場調查與預測課堂中,教師在講授理論知識的同時穿插社會熱門市場調查的案例與文章,並組織學生一起討論其熱門背景和預測其未來的發展狀況,提升了學生的思考能力和發現熱門問題的能力,從而促進學生勝任與市場調查有關的工作。只有洞察到獨特的視角和問題,並進行自由表達、質疑探究,深入挖掘與研究,才能培養學生的獨立思考、自主創新意識,助力培養學生對未來工作的勝任力,提高學生的就業能力。

(四)為相關課程奠定學習基礎

市場調查與預測課程連接着統計學課程、計量經濟學課程、市場營銷學課程等,是各大高校經管類專業在大二上學期時學習的一門主要課程。大部分經管類學生在大二上學期學習本專業課程的專業性知識較少,主要是學習部分非專業課程。隨着年級的上升,學習課程難度增加,而市場調查與預測是一門理論性與實踐性相結合的課程,學生在這一學期的學習過程中不會感到過於枯燥,會激發學習的動力,提高對統計學、

計量經濟學、市場營銷學等課程的了解和認識,為以後學習統計學等相關課程奠定基礎,更有助於提高學習興趣和學習成績,同時增強各門課程的相關度和聯系度,促進經管類課程之間的相互遞進,這更加有利於學生學習和掌握本專業的知識,能增強經管類學生人才培養方案的专业性与科学性。

三、改革基本原則

(一)實踐性原則

在元宇宙及Chat GPT等人工智能高速發展的背景下,傳統的理论讲授方式將不再是培養人才的优势支撑,而運用於實踐的教學培養成為教育的新重點、新要求。高校在“互聯網+”等環境下所開展的市場調查與預測教學改革正是要突出課程的實踐性特征,充分利用互聯網不受時間、空間限制及可進行多方溝通的特征,讓學生在實踐中大膽運用課程所學^[4]。習近平總書記曾說,年輕人要“自找苦吃”,需要多到基層去磨煉,在實踐中鍛煉,提高分析問題和解決問題的能力。為此,高校大學生要將課本與現實相結合,在現實實踐中將僵硬的課本知識化為實際的經驗能力,並不斷與他人分享交流,提高自身對市場的分析與預測能力,從而成為一個優秀的市場調查人員。教師也應在教學、評價等教學流程中引入學生的現實課程實踐內容,對學生的實踐活動進行指導與評價,引領學生積極參與實踐,增強課程的實際應用意義。

(二)綜合性原則

改革之前的市場調查與預測的授課內容大多以教材章節為教學順序進行授課,授課內容邏輯體系較為完整^[5],學生知識理論水平較高,卻缺乏實際应用能力,實際操作水平較低。現代企業招募職員看重實際運用能力,而這也成為傳統老式教育下的市場調查與預測課程學生的痛點。教師在課堂教學中引用職業素養與規劃及法律法規等相關內容,為學生講解相關的職業內容和法律法規,可以增強學生的就業競爭力,促進學生對自身價值及未來方向的確定,培養學生遵紀守法、愛崗敬業的職業精神。^[6]現實教學中,教師應提高課程的綜合性和科學性,以此學生能充分了解完整的市場調查流程,並在實踐中正当获取与使用数据资源,培养出良好的调查人员职业道德和素养。

(三)創新性原則

《中華人民共和國高等教育法》明確規定:“高等教育的任務是培養具有創新精神和實踐能力的高級專門

人才,发展科学技术文化,促进社会主义现代化建设。”而市场调查与预测作为经济管理类专业的核心课程,具有很强的应用性及技术性,是培养学生创新创业能力的有效途径之一。加强市场调查与预测教学改革必然要从创新性入手,加强学生对创新创业与实践课程的联系,不仅要走出原本的出勤、课堂表现、作业展示等课程考核评价机制,更要将走进企业、走进社会的实践教学思路带入课堂,把案例分析从纸面转换为实际参观,使学生在实地体验中得到积极性和主动性的提高,拓展学生的创新思维。此外,市场环境的瞬息万变和情景复杂性增强了市场调查与预测教学改革的必要性,活用“大众创业、万众创新”的新理念,将课程教学与创新创业相融合,进而培养符合市场、符合社会的创新型市场调研人员。

(四)互动性原则

兴趣是最好的老师,而体验式教学是培养学生喜爱和钻研市场调查与预测这门课程兴趣的重要渠道之一。市场调查与预测这门课程是集极强的理论性和应用性于一身的,较为适应体验式教学的模式,其能为学生创造真实的学习环境。在枯燥无味的教学过程中,教师借助相关现实案例给学生布置实际调查任务,最终由学生在课堂上进行汇报展评,教师给予指导意见,学生进行修缮,促使调研结果更加完善,提高学生的成就感。这种互动性的教学形式更加新奇、有趣,能使学生在实践中更加深入理解和认识枯燥、抽象的课程内容,取得良好的课程教学效果。此外,教师在选择现实案例时可着重关注现今的社会热点事件,提高学生的积极性和接受度,促进体验式教学的顺利开展。同时,这一选择下教师也可对学生进行爱国教育,坚持社会主义核心价值观,促进学生树立正确的“三观”。

四、改革基本建议

(一)教学过程要增加实践环节,以就业为导向

实践是除课程考核外的最重要考核标准,课本知识只是在实践中起到指导作用,只有通过实践才能将课本知识转换成活的经验。教师应增加学生在课程学习中的实践,指导学生结合自身所学及经验试着解决市场实际问题,以提高学生在经管类专业就业导向下的市场就业能力。在教学过程中可按教学流程布置实践作业,如在问卷设计章节中让学生按自身所选主题进行问卷设计,下一周由教师进行指导改进。教学过程要增设数据分析软件操作内容,让学生实际操作分析所收集的

实验数据,教师在一旁进行纠正,以更好地培养应用型人才。^[7]课程时间在教学安排前已经被固定,成为实际教学过程的一个制约瓶颈。因此,市场调查与预测课程可与互联网信息技术相结合,将教学模式转变成线上线下混合式教育^[8],学生线上自主学习基本的理论知识,线下主要以实践课程为主,把学习时间留给学生自主分配,提高学生的学习自主性和积极性。这能使学生发挥主观能动性,向就业市场靠齐,适应就业市场的需求,提高经管类专业的就业率。

(二)重新构建科学、合理的课程考核评价机制

以往课程考核评价机制主要以“平时成绩+出勤成绩+期末考核”为主,属于传统的二维的考核评价体系^[9],只能简单地反映学生的理论应用水平,而不能体现其解决社会和企业实际问题的能力。现今,我们将课程考核评价机制进行多元化转变,保留传统的平时成绩,将出勤成绩与期末考核进行改革,构建科学、合理的考核评价机制。平时成绩可不再以出勤签到次数为标准,学生可因前往实地调研或协助政府相关部门和企业进行市场调研而请假缺席线下课程,同时需向教师提供实际调研证明,保证线上课程的学习进度,以此鼓励学生积极进行市场调研实践,提高学生的具体应用能力。期末考核成绩保留原有的论文考核形式,新增相关比赛获奖及作为期刊论文发表等作为期末考核成绩来源,以赛促学,以创助学,鼓励学生积极实践所学并提高自身的创新创业能力,顺应“双创”的需求,促进社会发展和经济增长。期末考核以论文结题的学生,引入企业人员和其他专业教师组成评委会^[10],对学生的课程论文进行汇报展评和打分,评委会与课程教师、学生平时成绩三方在期末考核分数中按20%、20%、40%分配,此外,课程论文占比20%。同时,为保证学生对课程知识的掌握,课程设计可考虑新增的考试考核,以传统的考核坚守考查学生的职责,提高线上线下混合教育的科学性及可行性。

(三)加强校企合作,为学生提供实践运用机会

互联网时代,企业注重经市场调查与预测后做出决策来进行互联网平台业务和品牌推广。^[11]企业为进行市场调研需花费很大的时间与成本,才能得出专业、可靠的市场现状分析报告。学校依据自身教育优势,拥有很强的知识分子团队,可为企业提供人才支持,为此,学校可积极与企业联系,加强学校和合作,为学

生提供实践锻炼机会。任课教师可进入企业挂职,为企业提供意见,并带领学生对企业的实际问题进行调研学习,让学生接触真实的市场活动,了解社会市场的热点问题并参与解决实际问题,这将促进企业的发展壮大及学生的培养成长。^[9]这不仅间接地降低企业的经营活动成本,还成为学校学生的实践活动的直接载体,提高学生的学习积极性和实践主动性。此外,企业管理者还可以成为课程的名誉导师,以讲座和圆桌座谈会形式为学生传授实际经营经验等,这不仅拉近了学生与企业的关系,促使学生明确了就业方向,还为企业培养了未来满足企业要求的合格员工,提高了学生的就业率。

(四)巧用体验式教学,加强师生互动交流

现代市场的不确定性和企业的快速更迭,促使传统的课堂理论教学培养的学生并不能顺应和符合市场和企业对学生的实际要求,这必然倒逼课堂教学模式进行改革,特别是市场调查与预测这门应用型课程,必须走出课堂,将课堂内与课堂外相结合。这就要求市场调查与预测课程要实施体验式教学,形成以真实项目为载体,以体现学生进行市场调查与预测的真实性、主体性为主线,实践项目确定、问卷设计等课程具体环节为整体的体验教学方式^[10]。这一过程不仅需关注社会热点问题的调查分析,还需加深校企合作的实际问题调查,以真正使学生接触企业的实际问题,提高学生的学习积极性和主动性。目前,市场调查与预测课程现状以教师课堂理论教学为主要形式,互动式教学实际实施情况较少,学生缺乏实践性操作,进而学习兴趣低下。在市场调查与预测课程中实施体验式教学可使师生共同参与项目调查,增加师生交流,不仅培养学生的实践能力,还能在师生交流中提高教师的专业水平和实践经验,最终提高课程的教学质量和水平^[11]。

五、总结与展望

聚焦市场调查与预测教学改革背景下,系统性探索和思考现阶段教学模式存在的问题与不足,并给出具体的解决办法,实现市场调查与预测课程改革的创新发展和实际应用效力。在教学过程中,教师授课要将前瞻性、知识性、技能性与应用性的知识和技能结合起来,通过活跃、有趣的课堂讲授课程知识,让学生从中获得深度思考和技能提升,同时致力于培养拥有知识技能、专业技能、预测技能与应用技能相结合的创新型人才,使高校为企业培养高素质人才,提高经管类学生的

就业率。就市场调查与预测课程而言,还有许多值得我们探索、思考、改善的地方,通过不断钻研、改革、完善教学方法和模式,能够探索出一种应用型课程的现代可行性教学模式,真正提高应用型课程的教学质量和教学水平,培养出具有创新精神和实践能力的应用型经管类人才^[12]。

参考文献:

- [1]邱艳萍.基于“互联网+”的O2O教学模式探索:以“市场调查与预测”课程为例[J].科技经济市场,2021(4):120-121.
- [2]杨应旭,欧美,邱艳萍.深度学习视角下O2O混合教学模式在《市场调查与预测》课程中的实践探究[J].贵州师范学院学报,2021(11):19-26.
- [3]武敏敏.基于大数据背景的《市场调查与预测》课程教学改革研究[J].经济师,2017(2):237,239.
- [4]郑雄.浅析“互联网+”环境下的高校《市场调查与预测》教学改革[J].才智,2019(35):5.
- [5]梁乐.基于理论和实践教学一体化的教学模式改革:以《市场调查与预测》课程为例[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(17):136-138.
- [6]蔡昌艳,阿一鲁体,沙马呷莫.高校经管类专业实践课程思政教学改革路径研究:以市场调查与预测课程为例[J].西昌学院学报(社会科学版),2022,34(1):118-123.
- [7]汪湧.市场调查与预测课程教学模式改革的思考[J].产业与科技论坛,2009,8(4):194-195.
- [8]毛凌琳,罗杰思.“互联网+教育”背景下应用型本科院校《市场调查与预测》教学改革探索[J].当代教育实践与教学研究,2016(8):173-174.
- [9]李梨.应用型本科院校市场调查预测与决策课程教学改革探索[J].科教导刊(上旬刊),2018(1):102-103,106.
- [10]徐龙志,袁淑清.基于真实项目的体验式教学模式研究:以“市场调查与预测”课程为例[J].现代教育科学,2011(5):152-156.
- [11]赵秀芳.“市场调查与预测”课程体验式教学模式研究[J].现代教育科学,2009(9):97-99.
- [12]曹扬.市场调查与预测课程教学的研究与实践[J].现代教育科学,2004(5):66-68.

◎编辑 郑晓燕